



LIEUX D'ACHAT (LA)

LA 11	Répartition des dépenses de produits courants selon le lieu d'achat	116
LA 12	Répartition des dépenses de produits courants selon le type de magasin	116
LA 13	Répartition des dépenses de produits courants selon les communes de Tahiti	117
LA 21	Répartition des dépenses de biens d'équipement selon le lieu d'achat	118
LA 22	Répartition des dépenses de biens d'équipement selon le type de magasin	118

9 Lieux d'achat

LA 11 - Répartition des dépenses de produits courants selon le lieu d'achat

	Tahiti urbain	Îles du Vent rural	Îles Sous- le-Vent	Îles Marquises	Îles Australes	Îles Tuamotu- Gambier	France métropole	Étranger	Total
	Unité : %								
01 - Pain et céréales	55,7	21,9	11,9	2,9	2,0	5,5	0,1	0,1	100,0
01 - Viande	64,1	18,2	9,3	2,3	1,4	4,7	0,0	0,1	100,0
01 - Poisson	64,4	18,7	11,7	1,7	1,0	2,4	0,0	0,1	100,0
01 - Lait, fromage et œufs	66,5	17,0	9,2	2,5	1,0	3,8	0,0	0,0	100,0
01 - Huile et graisse	52,7	19,9	14,0	4,3	2,1	7,0	0,0	0,0	100,0
01 - Fruits	73,3	12,8	9,8	0,9	0,6	2,7	0,0	0,0	100,0
01 - Légumes	63,7	19,2	10,6	2,0	1,1	3,5	0,0	0,0	100,0
01 - Sucre, confiture, miel, ...	61,3	17,8	10,9	3,2	1,6	4,7	0,2	0,3	100,0
01 - Autres produits alimentaires	57,2	21,5	11,9	2,5	1,5	5,4	0,0	0,0	100,0
01 - Café, thé, cacao	60,2	18,9	12,0	2,8	2,1	4,0	0,0	0,0	100,0
01 - Eau minérale - jus de fruits	61,0	19,6	10,0	2,5	0,9	6,0	0,0	0,0	100,0
01 - ALIMENTATION	61,9	19,0	10,7	2,4	1,4	4,5	0,0	0,1	100,0
02 - Alcool de bouche	83,2	7,0	6,4	1,6	0,6	1,1	0,1	0,1	100,0
02 - Vin et boisson fermentée	74,5	13,6	5,6	2,6	0,3	2,2	0,4	0,9	100,0
02 - Bière	57,8	23,6	8,2	2,9	0,6	6,9	0,0	0,0	100,0
02 - Tabac	63,6	19,6	8,3	2,4	1,2	4,9	0,0	0,0	100,0
02 - ALCOOL ET TABAC	66,6	18,0	7,3	2,5	0,7	4,4	0,1	0,3	100,0
03 - Tissus pour habillement	67,0	3,9	22,9	3,0	1,2	0,7	1,0	0,3	100,0
03 - Vêtement	67,2	6,0	10,2	1,4	0,4	1,8	3,9	9,1	100,0
03 - Autres articles	68,2	10,5	10,4	5,9	1,9	1,6	0,7	0,8	100,0
03 - Services liés à l'habillement	80,0	5,3	12,5	0,0	2,2	0,0	0,0	0,0	100,0
03 - Chaussures	69,4	9,1	7,4	1,8	0,5	1,7	3,0	7,0	100,0
03 - HABILLEMENT	67,6	6,6	10,1	1,6	0,5	1,7	3,6	8,3	100,0

LA 12 - Répartition des dépenses de produits courants selon le type de magasin

	Hyper- marché	Super- marché	Superette	Marché	Commerce de détail spécialisé	Commerce de détail non spécialisé	Ambulant	France métropole	Étranger	Total
	Unité : %									
01 - Pain et céréales	11,0	22,6	54,0	1,7	5,8	0,1	4,7	0,1	0,1	100,0
01 - Viande	17,5	33,0	36,7	3,4	6,5	0,2	2,6	0,0	0,1	100,0
01 - Poisson	9,2	20,4	19,9	19,5	11,6	0,3	19,0	0,0	0,1	100,0
01 - Lait, fromage et œufs	22,5	36,9	36,8	0,2	1,8	0,0	1,8	0,0	0,0	100,0
01 - Huile et graisse	16,8	32,3	44,7	0,1	2,2	0,0	3,9	0,0	0,0	100,0
01 - Fruits	20,3	38,4	20,6	12,5	2,1	0,1	6,0	0,0	0,0	100,0
01 - Légumes	17,2	30,7	33,5	12,5	2,5	0,2	3,5	0,0	0,0	100,0
01 - Sucre, confiture, miel, ...	21,0	33,9	36,2	0,8	4,9	0,5	2,3	0,2	0,3	100,0
01 - Autres produits alimentaires	17,3	29,0	41,6	4,0	3,2	0,2	4,7	0,0	0,0	100,0
01 - Café, thé, cacao	22,2	30,7	40,4	0,1	3,3	0,0	3,3	0,0	0,0	100,0
01 - Eau minérale - jus de fruits	16,0	29,2	45,1	0,5	6,8	0,6	1,7	0,0	0,0	100,0
01 - ALIMENTATION	16,2	29,6	38,7	5,1	5,4	0,2	4,8	0,0	0,1	100,0
02 - Alcool de bouche	31,9	41,8	15,6	0,0	9,8	0,8	0,0	0,1	0,1	100,0
02 - Vin et boisson fermentée	27,2	35,7	19,3	0,0	14,6	0,3	1,5	0,4	0,9	100,0
02 - Bière	12,1	29,1	50,3	0,1	6,1	1,2	1,1	0,0	0,0	100,0
02 - Tabac	5,3	20,9	59,3	0,0	10,1	1,2	3,3	0,0	0,0	100,0
02 - ALCOOL ET TABAC	16,0	29,6	41,2	0,0	10,1	0,9	1,8	0,1	0,3	100,0
03 - Tissus pour habillement	0,0	1,9	6,1	0,3	88,9	1,2	0,3	1,0	0,3	100,0
03 - Vêtement	2,5	6,4	2,9	0,3	70,2	3,8	0,9	3,9	9,1	100,0
03 - Autres articles	9,5	9,5	19,5	3,1	40,5	14,9	1,4	0,7	0,8	100,0
03 - Services liés à l'habillement	0,0	0,9	1,7	0,0	95,9	1,5	0,0	0,0	0,0	100,0
03 - Chaussures	9,1	11,9	11,4	0,2	53,4	3,2	0,6	3,0	7,0	100,0
03 - HABILLEMENT	3,6	7,2	4,7	0,3	67,5	3,8	0,8	3,6	8,3	100,0

Source : ISPF (EBF 2000)

9.1 Produits courants

LA 13 - Répartition des dépenses de produits courants selon les communes de Tahiti

	Arue	Faaa	Hitiaa O Te Ra	Mahina	Paea	Papara	Papeete	Pirae	Punaauia	Taiarapu Est	Taiarapu Ouest	Teva I Uta	TOTAL
	Unité : %												
01 - Pain et céréales	10,6	11,3	3,5	5,7	5,3	5,5	17,1	7,4	20,0	7,7	2,8	3,1	100,0
01 - Viande	11,7	11,5	1,6	4,4	3,3	4,5	18,3	8,3	24,6	7,5	2,5	1,7	100,0
01 - Poisson	8,6	10,2	2,8	4,5	4,5	5,8	25,7	10,5	16,5	6,8	2,0	2,2	100,0
01 - Lait, fromage et œufs	17,6	8,4	1,7	4,7	3,4	3,7	12,2	8,5	29,9	7,2	1,3	1,5	100,0
01 - Huile et graisse	13,8	12,7	2,3	5,0	3,0	5,5	10,8	7,7	25,3	7,9	3,9	2,1	100,0
01 - Fruits	12,2	8,4	0,7	4,9	2,7	3,7	22,7	12,9	24,7	4,9	0,9	1,1	100,0
01 - Légumes	10,0	9,5	1,6	4,8	3,0	4,8	21,9	9,7	23,0	7,0	2,8	1,8	100,0
01 - Sucre, confiture, miel, ...	15,0	9,2	2,6	4,7	3,6	4,3	12,8	8,7	28,8	7,2	1,6	1,6	100,0
01 - Autres produits alim.	10,0	10,1	3,3	6,3	3,7	4,4	16,3	10,4	22,2	7,8	3,3	2,2	100,0
01 - Café, thé, cacao	12,9	9,6	2,3	4,6	2,5	3,9	13,4	11,9	26,8	8,0	2,2	1,8	100,0
01 - Eau minérale - jus de fruits	11,1	11,1	3,2	7,0	5,5	4,2	15,4	10,0	22,6	6,9	1,2	1,7	100,0
01 - ALIMENTATION	11,8	10,4	2,4	5,2	4,0	4,7	17,7	9,1	23,3	7,2	2,2	2,0	100,0
02 - Alcool de bouche	21,1	5,3	0,0	3,1	0,8	1,3	14,0	18,2	32,0	4,1	0,0	0,0	100,0
02 - Vin et boisson fermentée	20,0	4,8	1,3	5,2	1,8	2,7	11,7	10,2	35,4	6,0	0,9	0,1	100,0
02 - Bière	8,9	12,2	3,2	6,3	3,0	5,5	16,8	7,9	23,3	10,1	1,1	1,7	100,0
02 - Tabac	8,5	13,4	4,8	7,4	6,7	4,6	22,3	7,7	16,0	5,1	1,6	2,0	100,0
02 - ALCOOL ET TABAC	13,1	9,8	2,9	6,0	3,7	4,0	16,9	9,5	25,1	6,7	1,1	1,2	100,0
03 - Tissus pour habillement	0,1	1,8	2,8	0,3	0,0	0,2	92,2	1,6	0,4	0,6	0,0	0,0	100,0
03 - Vêtement	2,9	1,2	0,0	0,4	0,6	1,1	76,3	5,4	7,5	4,0	0,4	0,1	100,0
03 - Autres articles	8,5	6,3	0,0	0,2	9,4	5,0	43,3	3,9	16,8	2,3	4,1	0,3	100,0
03 - Services liés à l'habillement	0,4	1,1	7,0	8,9	7,6	1,6	28,0	18,8	21,0	5,4	0,0	0,2	100,0
03 - Chaussures	4,7	2,9	0,7	1,1	1,0	2,5	64,3	2,6	15,0	3,9	0,5	0,7	100,0
03 - HABILLEMENT	3,1	1,6	0,5	0,8	1,1	1,4	72,1	5,3	9,3	3,9	0,4	0,2	100,0

Source : ISPF (EBF 2000)

9 Lieux d'achat

LA 21 - Répartition des dépenses de biens d'équipement selon le lieu d'achat

	Tahiti urbain	Îles du Vent rural	Îles Sous- le-Vent	Îles Marquises	Îles Australes	Îles Tuamotu- Gambier	France métropole	Étranger	Total
Unité : %									
BIENS DURABLES									
05 - Réfrigérateur	68,0	22,8	7,6	1,1	0,0	0,4	0,0	0,0	100,0
05 - Cuisinière	81,8	7,4	7,6	2,3	0,5	0,4	0,0	0,0	100,0
05 - Machine à laver	78,4	6,7	12,5	1,6	0,0	0,8	0,0	0,0	100,0
05 - Appareils ménagers de nettoyage	97,0	0,0	0,6	2,3	0,1	0,0	0,0	0,0	100,0
05 - Machine à coudre	79,6	13,4	3,8	0,9	0,0	0,0	0,0	2,4	100,0
05 - Petits appareils électroménagers	83,7	9,5	3,9	1,5	0,0	1,4	0,0	0,0	100,0
05 - Table, chaise	82,2	3,1	13,2	1,0	0,0	0,5	0,0	0,0	100,0
05 - Canapé, fauteuil	71,0	9,1	1,1	1,8	0,0	0,0	0,0	17,0	100,0
05 - Salon, salle à manger, ...	85,8	4,5	7,3	0,0	0,0	0,0	0,0	2,4	100,0
05 - Mobilier de jardin	86,9	7,5	5,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
05 - Meubles pour bébé	78,6	0,0	19,8	1,5	0,0	0,0	0,0	0,1	100,0
05 - Autres meubles	90,6	0,0	9,2	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
05 - Tapis - moquette	63,8	18,7	11,7	1,2	2,3	2,3	0,0	0,0	100,0
05 - Gros outillage	79,4	4,6	12,5	2,2	0,2	1,0	0,0	0,0	100,0
09 - Matériel audiovisuel	80,5	4,3	9,6	1,8	0,0	0,8	1,1	2,0	100,0
09 - Matériel photographique, ...	67,5	5,7	6,9	0,4	0,0	0,2	12,4	6,8	100,0
09 - Matériel informatique	95,8	0,7	2,1	0,5	0,0	0,0	0,7	0,1	100,0
09 - Instruments de musique	96,5	0,0	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	2,3	100,0
09 - Équipements sportifs	76,5	7,8	7,9	2,8	0,8	3,6	0,1	0,5	100,0
VÉHICULES									
07 - Automobile	96,4	0,6	3,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	100,0
07 - Moto - scooter	83,5	1,8	13,4	0,7	0,6	0,1	0,0	0,0	100,0
07 - Bicyclette	63,8	8,7	15,5	1,7	0,4	1,9	1,1	6,9	100,0
09 - Bateau à moteur	58,7	0,9	20,5	0,0	0,0	0,7	19,1	0,0	100,0
09 - Pirogue	85,1	1,7	0,0	2,9	0,0	0,0	0,0	10,3	100,0

LA 22 - Répartition des dépenses de biens d'équipement selon le type de magasin

	Hyper- marché	Super- marché	Superette	Marché	Commerce de détail spécialisé	Commerce de détail non spécialisé	Ambulant	France métropole	Étranger	Total
Unité : %										
BIENS DURABLES										
05 - Réfrigérateur	0,4	2,7	0,1	0,0	92,8	3,3	0,6	0,0	0,0	100,0
05 - Cuisinière	3,8	10,0	3,6	0,0	79,0	2,7	0,9	0,0	0,0	100,0
05 - Machine à laver	0,0	1,3	0,4	0,0	94,4	2,6	1,3	0,0	0,0	100,0
05 - Appareils ménagers de nettoyage	0,0	24,5	0,1	0,0	61,2	14,1	0,0	0,0	0,0	100,0
05 - Machine à coudre	0,0	1,1	1,1	0,0	95,4	0,0	0,0	0,0	2,4	100,0
05 - Petits appareils électroménagers	30,0	12,4	10,3	0,0	20,4	26,9	0,0	0,0	0,0	100,0
05 - Table, chaise	0,0	0,4	0,0	0,0	80,7	18,0	0,9	0,0	0,0	100,0
05 - Canapé, fauteuil	0,0	1,0	0,0	0,0	74,0	6,1	1,8	0,0	17,0	100,0
05 - Salon, salle à manger, ...	5,4	0,0	0,0	0,0	90,1	0,0	2,1	0,0	2,4	100,0
05 - Mobilier de jardin	0,6	0,9	0,4	0,0	96,3	1,8	0,0	0,0	0,0	100,0
05 - Meubles pour bébé	0,0	13,4	1,0	0,0	69,7	15,2	0,5	0,0	0,1	100,0
05 - Autres meubles	0,0	40,9	0,0	0,0	59,1	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
05 - Tapis - moquette	26,5	14,8	25,4	0,0	29,9	3,4	0,0	0,0	0,0	100,0
05 - Gros outillage	7,6	12,3	3,8	0,0	68,2	6,7	1,4	0,0	0,0	100,0
09 - Matériel audiovisuel	2,4	5,4	0,2	0,0	83,0	4,0	1,9	1,1	2,0	100,0
09 - Matériel photographique, ...	4,7	3,9	1,3	0,0	64,2	0,5	6,1	12,4	6,8	100,0
09 - Matériel informatique	2,1	12,4	0,0	0,0	81,6	2,9	0,2	0,7	0,1	100,0
09 - Instruments de musique	0,0	0,0	0,0	0,0	97,7	0,0	0,0	0,0	2,3	100,0
09 - Équipements sportifs	3,7	4,8	11,8	0,1	65,9	13,1	0,0	0,1	0,5	100,0
VÉHICULES										
07 - Automobile	0,0	0,0	0,1	0,0	98,7	1,2	0,0	0,0	0,0	100,0
07 - Moto - scooter	0,0	0,0	1,2	0,0	88,9	9,0	0,9	0,0	0,0	100,0
07 - Bicyclette	1,2	5,0	3,7	0,3	78,0	3,4	0,4	1,1	6,9	100,0
09 - Bateau à moteur	0,0	0,0	0,0	0,0	77,7	1,3	1,9	19,1	0,0	100,0
09 - Pirogue	4,6	0,0	0,0	0,0	79,5	5,6	0,0	0,0	10,3	100,0

Source : ISPF (EBF 2000)

9.2 Biens d'équipement

